



Global Compact

Communication on Progress (COP)

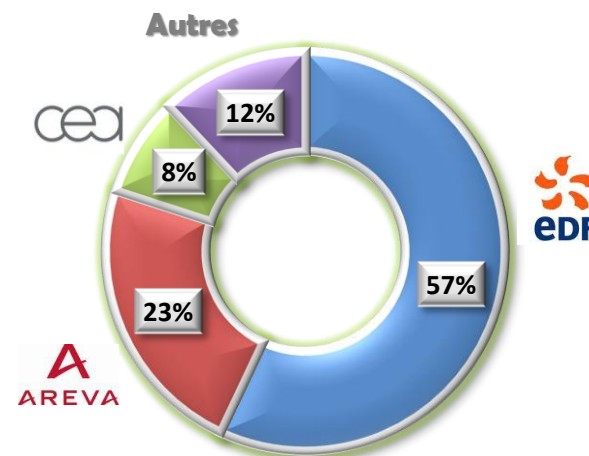
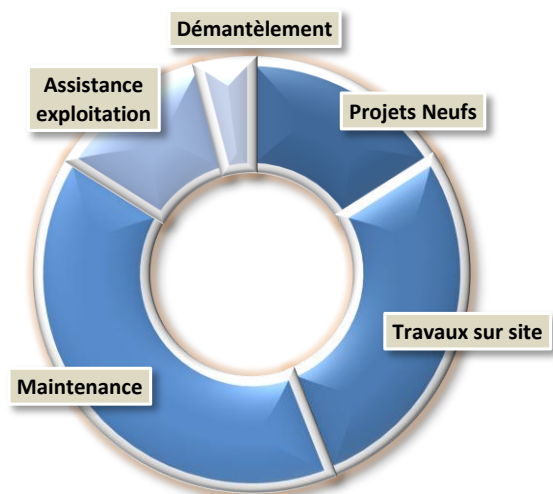
2012-2013

Nos
CONVICTIONS
nous **ENGAGENT**



Notre identité

Leader des services multi-techniques, SPIE Nucléaire, filiale de spécialité du Groupe SPIE, accompagne les grands donneurs d'ordres du secteur nucléaire à l'amélioration de la sûreté et de la disponibilité de leurs installations.



Nos métiers

Nous développons nos métiers de génie électrique, génie mécanique et génie climatique sur toutes les phases du cycle de vie des installations de nos clients. Chacune d'elles constitue, au sein de SPIE Nucléaire, un domaine d'activité stratégique.

Quelques chiffres

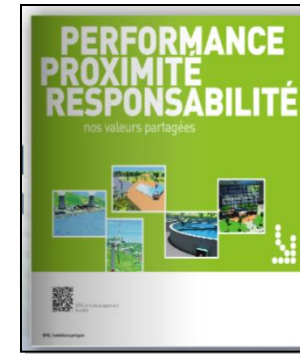
Un chiffre d'affaires de 200,1 millions d'euros
en progression annuelle de plus de 9%,
Près de 2000 collaborateurs, travaillant sur
45 implantations et agences à proximité de
nos clients



L'appartenance au Groupe SPIE

Un partage de valeurs, la **performance**, la **proximité** et la **responsabilité**, déclinées en principes directeurs :

- Comportement éthique
- Protection de l'environnement
- Santé et Sécurité
- Respect des femmes et des hommes
- Formation et Investissement
- Diversité
- Engagement local
- Ecoute client
- Sens des responsabilités
- Maîtrise des risques



Membre du secteur Nucléaire

Une adhésion à ses exigences particulières :

- La sûreté
- La radioprotection
- La conformité de nos actions
- l'exemplarité
- La transparence

Signataire du Global Compact

Adhérent d'année en année depuis 2006, cet engagement fait sens pour SPIE Nucléaire et ses collaborateurs.

Les niveaux d'exigences attendus de tous les prestataires du Nucléaire ne sont qu'une mise en application des préceptes du développement durable par l'appropriation des attentes de toutes les parties prenantes et par la déclinaison des dix principes du pacte mondial,



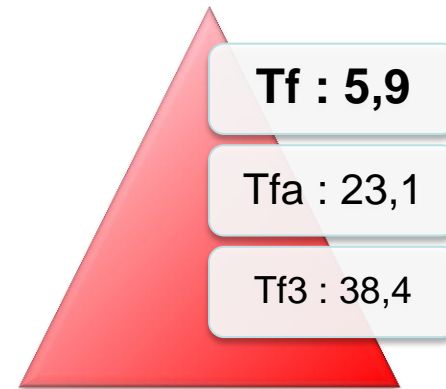
Santé et sécurité –

Réduire l'accidentologie

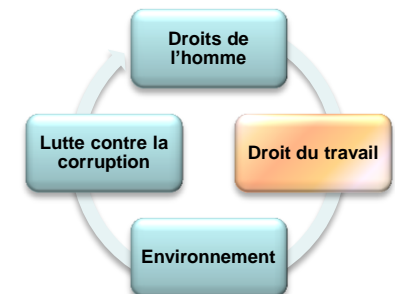
Protéger nos collaborateurs ainsi que toute personne avec laquelle nous travaillons ou qui est concernée par notre activité est notre priorité.

En 2012, nous avons finalisé l'intégration des nouvelles filiales ATMN et SPIE Nucléaire Solutions, notamment en leur apportant les outils du Groupe SPIE sur l'engagement et la mobilisation du management à la sécurité et aussi en les accompagnant dans les démarches de certification.

Cependant, les résultats restent en-deçà de nos espérances, bien qu'en très légère amélioration pour le taux de fréquence (Tf).



Indicateurs 2012



Santé et sécurité –

Réduire la dosimétrie individuelle

Le risque radiologique est une réalité au quotidien. Pour autant chaque dose absorbée vaut qu'elle soit justifiée.

En 2012, nous avons poursuivi la formation des PCR (Personnes compétentes en radioprotection) et leur mise en place pour mailler toutes nos activités. Nos actions ont été plus proches des opérationnels et surtout plus en anticipation et en accompagnement. Une action a été menée sur les bases du comportement des intervenants pour renforcer leur culture radioprotection.

Nos indicateurs restent bien orientés.

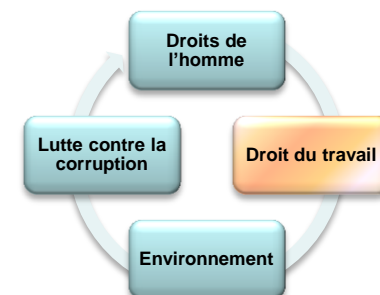


**2 dépassements des 12mSv*
(sans être > 12,3mSv)**

**Une situation à fin décembre,
la meilleure depuis 5 ans**

* Seuil légal 20mSv

Indicateurs 2012



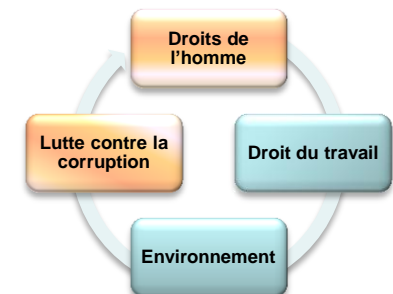
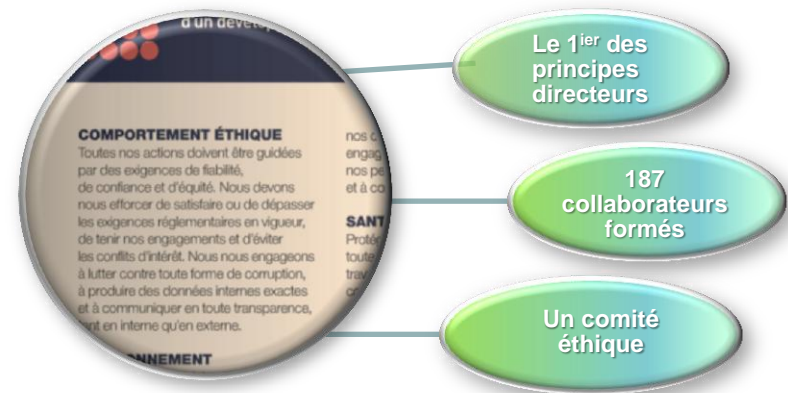
Comportement éthique –

Prévention de la corruption et des pratiques anti concurrentielles

Le premier des 10 principes directeurs du Groupe SPIE.

Depuis 2012, l'ensemble des fonctions identifiées comme 'cible', par exemple les responsables d'affaires et les acheteurs, a reçu une sensibilisation à l'éthique des affaires.

En 2013, un comité éthique filiale a été mis en place sous la présidence du directeur général.

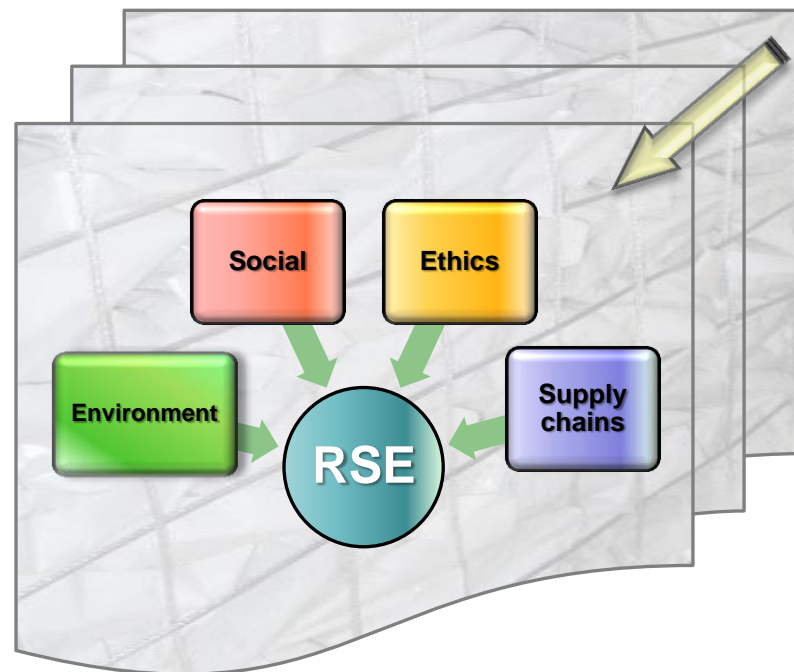


Achats responsables –

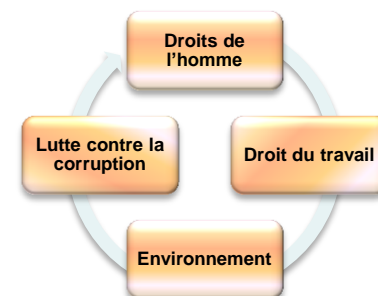
Suivi de la performance RSE des fournisseurs

Démarche mise en œuvre par la direction des achats du Groupe SPIE.

Démarrer en 2010, cette action consiste, sur la base d'une évaluation, à accompagner un fournisseur dans une démarche d'amélioration de ses performances en termes de responsabilités sociétales



Plus de 150 fournisseurs suivis



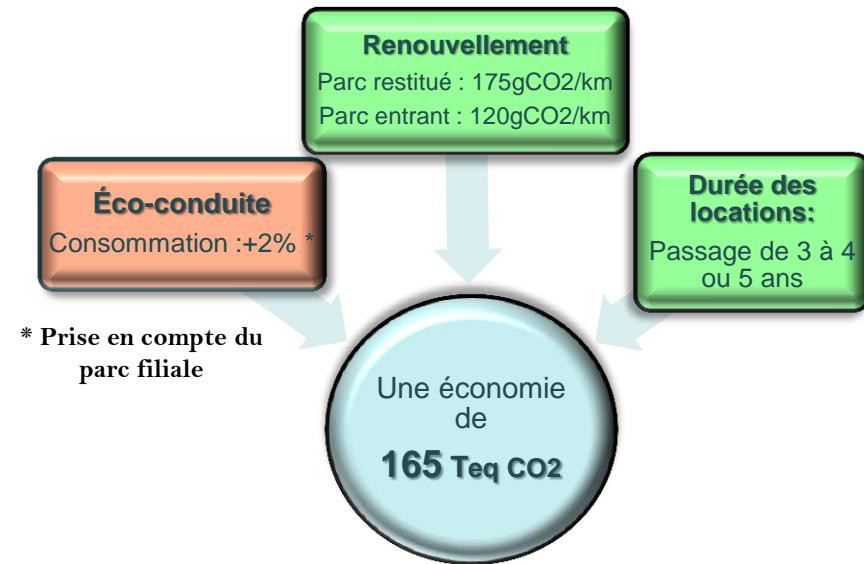
Economie verte –

Notre empreinte carbone

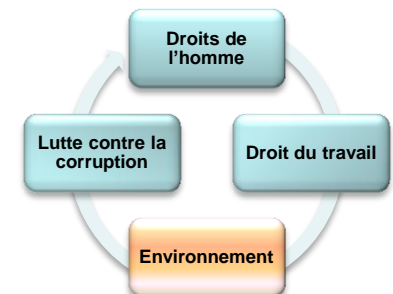
Bien que le bilan carbone réactualisé sur la bases des données 2011 fasse apparaître une réduction relative du poste « déplacements », celui-ci reste le poste majeur de notre empreinte carbone.

Les travaux poursuivis sur cette thématique sont de 3 ordres :

- L'éco-conduite
- Renouvellement du parc avec des véhicules moins « carbonés »
- L'allongement de la durée des contrats de location



Indicateurs 2012



Relations Sociales –

Relation avec les partenaires sociaux

Nos collaborateurs sont notre première richesse.

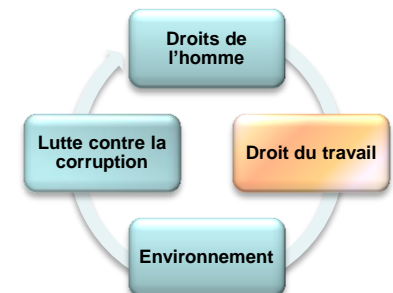
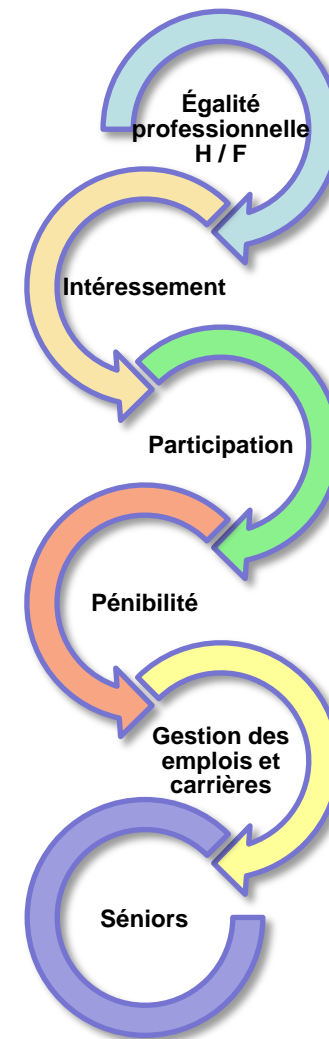
La relation avec les partenaires sociaux constitue la base de la synergie de l'entreprise. C'est un principe directeur essentiel à la création d'appartenance et de fierté de chaque collaborateur.

En 2012, pas moins de 9 accords ou plans d'actions ont été élaborés, partagés et signés.

RESPECT DES FEMMES ET DES HOMMES DE L'ENTREPRISE

Nous garantissons à nos collaborateurs l'égalité des chances.
Nous respectons les droits individuels et la vie privée de chacun et nous

confidentialité et possession les
Nous condamnons de discriminations
du recrutement professionnel
Nous consultons la manière individuelle
des instances sur tous les



Ressources humaines –

Formation

Nos collaborateurs sont notre première richesse.

Dans un secteur d'activité en perpétuelle évolution technologique, avec des perspectives de croissance importantes, la capacité de l'entreprise à faire grandir ses femmes et ses hommes, à accueillir nombre de nouveaux collaborateurs, à créer la cohésion et cette fierté d'appartenance, est un gage de réussite. La formation, sous tous ses aspects (formation, compagnonnage, alternance, apprentissage, ...) est une contribution essentielle à cet enjeu.

Un événement majeur de 2012 a été la décision de créer notre propre centre de formation basé sur une approche du professionnalisme, en mariant le geste technique à la culture de Sûreté, de Sécurité et de Radioprotection, en référence aux valeurs du Groupe SPIE

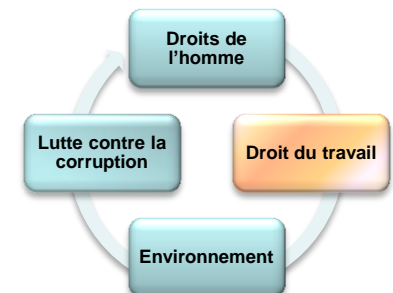
SPIE Nucléaire



Centre de formation **2013**
Beligneux

**Investissement en formation
6% de la masse salariale**

Nos
CONVCTIONS
nous **ENGAGENT**



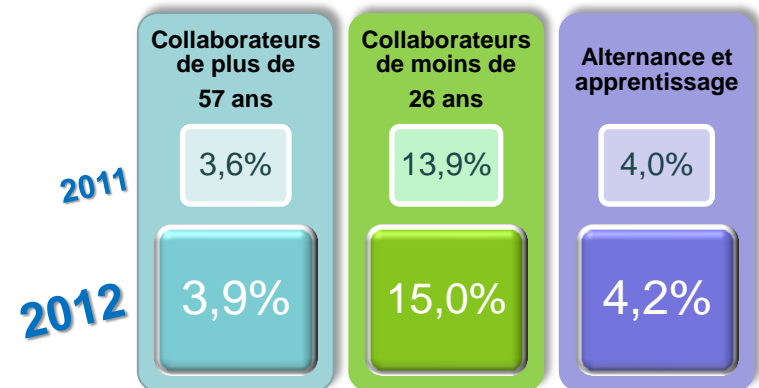
SPIE Nucléaire

Diversité –

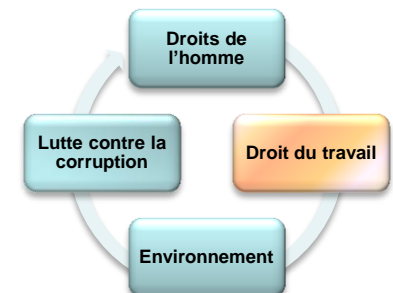
Répartition harmonieuse des générations

La diversité est source de richesses et de performances.

Veiller à l'équilibre générationnel des effectifs est un gage d'émulation dans le partage individuel et collectif des connaissances, des compétences et des expériences.



Nos
CONVCTIONS
nous **ENGAGENT**



SPIE Nucléaire

Diversité –

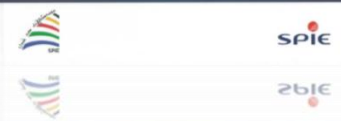
Emploi des travailleurs en situation de handicap

La diversité est source de richesses et de performances.

Engagée depuis 2008 dans cette démarche, le handicap nous concerne tous et nous apporte à tous de la cohésion sociale et de la créativité.

L'action passe par de l'accompagnement et beaucoup de communication, pour exemple notre implication à la journée du handicap.

Nos
CONVICTIONS
nous **ENGAGENT**



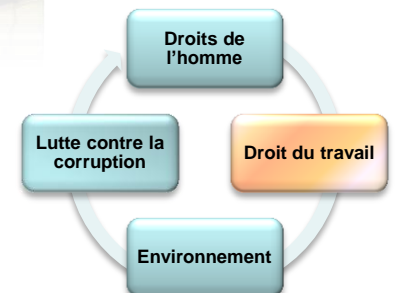
Collaborateurs en situation de handicap

1,6%

2011

1,8%

2012



Les 10 principes du pacte mondial

Droits de l'Homme

- **Principe 1** : Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme
- **Principe 2** : Veiller à ce qu'aucune entité de l'entreprise ne se rende complice de violations de ces droits

Droit du travail

- **Principe 3** : Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective
- **Principe 4** : Eliminer toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
- **Principe 5** : Abolir le travail des enfants

Environnement

- **Principe 6** : Eliminer la discrimination en matière d'emploi et de profession
- **Principe 7** : Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement
- **Principe 8** : Entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité environnementale
- **Principe 9** : Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

Lutte contre la corruption

- **Principe 10** : Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.





Centre de formation Bèlignieux



Nos
CONVICTIONS
nous **ENGAGENT**